

РУССКИЙ ЭЛИТАРНЫЙ ЖУРНАЛ

EVENTS PEOPLE FASHION

СОБЫТИЯ ЛЮДИ ОБЩЕСТВО МОДА РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ART PRIVE

RUSSIAN ELITE JOURNAL

#40 JULY/AUGUST 2019



WWW.ARTPLUS.AE



СТИЛЬНОЕ ЛЕТО

Текст Лолита Хасанова

На этом месте должна была быть большая статья про спорт, ЗОЖ и нечто духовное. Но кристальной честности женская половина редакции Art Prive признает, что марафонский забег по магазинам, стрип-фитнес в примерочных, и кардио-нагрузки во время sales, и это и есть наш самый любимый спорт! И заниматься этим девичьим спортом вдвойне приятнее в местах, где все прямо-таки располагает к тому, чтобы погружение было максимально эффективным.

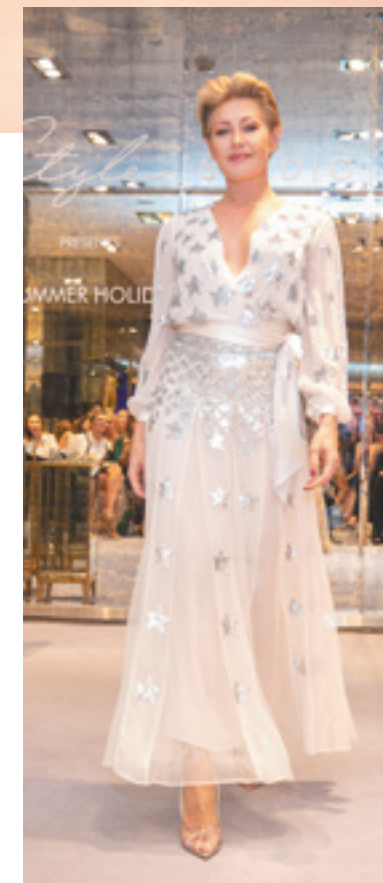
Знаменитый Harvey Nichols в Mall of the Emirates – наш фаворит. Во-первых, там профессиональные и деликатные консультанты, и помогут, и подскажут. Во-вторых, в Harvey Nichols яркие и самобытные бренды, и всегда есть место для новых интересных имен. Ну и наконец, department store регулярно балует своих клиентов, и устраивает для них эксклюзивные эвенты, такие, как Мастер-класс в сотрудничестве с талантливой fashion-стилистом Гузаль Эргашевой (@g.ergstyle). Очередной мастер класс от Гузаль был посвящен летнему стилю, и Art Prive не мог пройти мимо такого красивого события.

Главная фишка показа – стилист отказалась от услуг профессиональных моделей (и все гости выдохнули и приободрились, все-таки даже самые красивые и тонкие среди нас испытывают неясное чувство дискомфорта при виде этих неземных 180 см!). А так, смотреть на совер-

шенно разных, но абсолютно очаровательных барышень, можно было с чувством полной сопричастности к дефиле, без угрызений совести закусывая аппетитными канапе.

Итак, summer looks от Гузаль, которые прямыми стрелами вошли в наши восприимчивые ко всему красивому души: ПРЕКРАСНАЯ ПЕЙЗАЖКА (предположительно из Прованса, #ноэтонеточно) – расшитые кружевом шорты и платья, локоны на обнаженных плечах, спокойные кожаные ремни и балетки с атласными лентами, невероятно милые корзинки Loewe, и соломенные шляпки. Если вам нравится этот легкий, солнечно-беззаботный стиль, присмотритесь к флагманам стиля брендам Zimmermann и Cult Gaia, и более дерзкому и сексуальному Johanna Ortiz. Ну и конечно, великолепная соломенная шляпка от Gucci, абсолютный must этого лета.

СМЕЛЫЙ АВАНГАРД – как сочетать несочетаемое, круглое с узким, а квадратное с нежным. И вообще, этот стиль обычно показывает уровень стилиста и его готовность к fashion-экспериментам. Здесь наше воображение было удовлетворено полностью, и даже больше – разнокалиберный горох, яркие краски и принты, причудливых форм обувь, рукава и необычные аксессуары вплетались в единый образ, удивительно гармоничный и запоминающийся. В общем, если у нас и были сомнения, что такой стиль хорош только на страницах модных журналов, и для



особо эксцентричных особ, (вроде редакторов этих самых журналов), то Гузаль доказала – все это подходит и для нас, обычных земных девушек. Главное – не бояться! Ну, и знать и применять несколько стилистических правил.

В каких брендах искать этот стиль? В общем-то, везде, если вы готовы выйти за рамки привычного. На моделях были представлены Alice and Olivia, Balenciaga, Alexander Birman, DVN, Leal Deccarett.

ЭЛЕГАНТНЫЙ КЭЖУАЛ – то, что можно и нужно носить всем, и уместно всегда. Длинное, свободно ниспадающее платье Monse, оригинальная юбка от Brock, скомбинированная с верхом от Chloe, серебристый брючный комплект Roland Mouret, лавандовые брючки Stella McCartney с небесной блузой Monse, и многие другие – все образы были абсолютно восхитительны.

Отдельно хотелось бы упомянуть и наряд самой Гузаль.

Пока половина зала следила за дефиле, вторая, более предприимчивая половина, уже букировала для себя ее сногшибательные туфли Off White с хитрой застежкой, богемного вида блузу Balenciaga и милитари-кюлоты Monse. A la guerre comme a la guerre – личный выбор стилиста достался лишь избранным единицам.

Двухчасовой показ пролетел незаметно, был вдохновляющим и искристым, как и другие эвенты, организованные Harvey Nichols. На следующий день найти на вешалках что-либо из продемонстрированных вещей было практически невозможно, раскупили все! Судя по всему, быстрый спортивный шоппинг является не только нашей слабостью.

И если уж все-таки говорить о духовном – вы знали, что смотря на красивое, мы и сами становимся чуточку лучше?